

„Darmowy listopad w rezydencjach królewskich” – Muzeum Sztuk Użytkowych w Zamku Królewskim w Poznaniu 2022 r.

04.11.2022 | PIĄTEK | 18:00

ROK ROMANTYZMU: PORCELANA ROMANTYCZNYM DUCHEM PODMALOWANA

Romantyzm był okresem zagładania w przeszłość – szukano w niej pocieszenia i wzorów do naśladowania. Chętnie sięgano do postaci przodków, którzy wstawili się walką o niepodległość kraju. Jako to się stało, że ich podobizny zeszyły z portretów i trafiły na przedmioty niemal codziennego użytku jak talerze, filiżanki i fajki?

Prowadzenie: Karolina Aszurkiewicz

05.11.2022 | SOBOTA | 11:00

CO TRZEBA WIEDZIEĆ O ZAMKU

Chcemy przybliżyć nieznaną historię Wzgórza Przemysła – legendy i faktu z dziejów stojących tu obecnie i w przeszłości budynków i ich gospodarzy. Na zakończenie spotkania wybierzemy się do zwykle niedostępnych zakamarków Zamku.

Prowadzenie: Michał Błaszczczyński

06.11.2022 | NIEDZIELA | 13:30

Graficzne halucynacje. O psychodelii w plakacie (i nie tylko)

Wykład towarzyszy wystawie : Wiele / Niewiele. Dwie drogi myślenia w projektowaniu graficznym. Lata 60. XX wieku zapisały się w historii jako czas żywiłowej kontrkultury, eksplozji muzyki rockowej, zmiany obyczajowości oraz stylu życia młodych ludzi. Nastrój Summer of Love, gigantycznych koncertów, eksperymentów ze środkami psychodelicznymi, a także rosnące zainteresowanie metafizyką Wschodu zaowocowały pojawieniem się nowych tendencji w sztuce. Hipnotyzujące układy barw i dźwięków, abstrakcyjne filmy eksperymentalne pobudzały feerią barwnych i ruchomych kompozycji. Nowe zjawisko widoczne jest także w plakatach, często projektowanych do wydarzeń muzycznych lub jako wizualny dodatek do płyt winylowych. Charakteryzuje je bogate, skomplikowane do granic czytelności liternictwo, inspiracje secesją i komiksem, jaskrawe kontrastowe barwy imitujące efekty świetlne. Popularna wówczas stylistyka wpłynęła także na inne formy projektowania graficznego – ilustracje prasowe, okładki czasopism, a nawet książki ilustrowane.

Prowadzenie: Barbara Górecka

12.11.2022 | SOBOTA | 13:00

GRAPHIC CONCEPT: GUNTER RAMBOW (NIEMCY)

Laureat Nagrody im. Jana Lenicy (2004). Główną domeną twórczości Rambowa jest plakat społeczny i teatralny. W początkowej fazie twórczości autor posługiwał się głównie czystą bądź przetworzoną fotografią czarno-białą i kolorową. W późniejszym okresie dominują kompozycje czysto graficzne, o palecie barwnej zredukowanej do dwóch, trzech kolorów oraz duży format plakatów.

Prowadzenie: Barbara Górecka

19.11.2022 | SOBOTA | 12:00

MUZEALNE PRZYGODY POCZĄTKUJĄCYCH RZEMIEŚLNIKÓW: W świecie niesamowitych roślin, zwierząt i stworów. Robimy średniowieczne płytki.

Na kafłach i płytkach ukrywają się niezwykle zwierzęta, rośliny i miejsca. Jak się tam znalazły? Wspólnie wcielimy się w średniowiecznych rzemieślników, odkrywając starodawne techniki i zastanawiając się nad wartością pracy.

Prowadzenie: Aleksandra Nieścioruk

19.11.2022 | SOBOTA | 13:00

OPROWADZANIE KURATORSKIE po wystawie „Wiele / Niewiele. Dwie drogi myślenia w projektowaniu graficznym”.

Prowadzenie: Barbara Górecka

25.11.2022 | PIĄTEK | 18:00

PIĄTKOWE SPACERY: SPACER PO ŁĄCE, CZYLI KWIATY NA TKANINACH

Przyjrzymy się zielnikowi, którego karty stanowią nasze tkaniny. Fantastyczne i realistyczne kwiaty oprócz funkcji zdobniczych kryją w sobie kody i znaczenia. Dlaczego sarmaci lubili goździki i co wspólnego mają modraki z królową Marią Antoniną? Spacer po naszej kwietnej łące to świetna okazja do zaczerpnięcia wiedzy i zarazem uczta dla oczu!

Prowadzenie: Marianna Czerwińska

26.11.2022 | SOBOTA | 11:00

CO TRZEBA WIEDZIEĆ O ZAMKU

Chcemy przybliżyć nieznaną historię Wzgórza Przemysła – legendy i faktu z dziejów stojących tu obecnie i w przeszłości budynków i ich gospodarzy. Na zakończenie spotkania wybierzemy się do zwykle niedostępnych zakamarków Zamku.

Prowadzenie: Michał Błaszczczyński

27.11.2022 | NIEDZIELA | 11:15

WARSZTATY RODZINNE: Od jednej kreski po horror

towarzyszą wystawie : Wiele / Niewiele. Dwie drogi myślenia w projektowaniu graficznym

Czy ze straszego nadmiaru kresek można wydobyć zaszyfowaną wiadomość? Czy zawsze to, co proste jest bardziej czytelne? Jak działają na nas “oszczędne” kompozycje w porównaniu do tych „bogatyń”? Przyjrzymy się wspólnie dwóm drogom myślenia w projektowaniu plakatów oraz ilustracji książkowych. Warsztaty dla dzieci (6-12 lat). Obecność opiekuna jest obowiązkowa.

Prowadzenie: Barbara Górecka, Agata Migdalska

Zapraszamy także na wystawy czasowe trwające w tym czasie:

**FON Srebra Funduszu Obrony Narodowej
(sala spotkań MSU)**

Muzeum Narodowe w Poznaniu w swoim oddziale Muzeum Sztuk Użytkowych prezentuje srebrny skarb – grupę obiektów pochodzących z Funduszu Obrony Narodowej. FON, utworzony dekretem Prezydenta RP z 9 kwietnia 1936 roku, miał za zadanie pozyskać drogą składki społecznej, dodatkowe środki na dobrojenie armii w obliczu zagrożenia bytu państwa przez hitlerowskie Niemcy. Polacy niezwykle ofiarnie zasilili go zarówno gotówką jak i cennymi przedmiotami. To świadectwo ofiarności Polaków w obliczu zagrożenia wojennego było ogromnym aktem patriotyzmu. Prezentowane obiekty na co dzień są przechowywane w muzealnym magazynie, więc ten okolicznościowy pokaz jest wyjątkową okazją do ich zobaczenia. Wrażenie robi nie tylko ilość ofiarowanych precjozów, choćby tysiące obrączek małżeńskich, ale jakość srebrnych zastaw stołowych, zegarków, papierośnic etc. Tłem do wystawionych skarbów są dokumenty i fotografie z drugiej połowy lat 30. XX wieku pokazujące skalę przedsięwzięcia i entuzjazm narodu. Przed ponad 80. laty Polacy ofiarnie przekazywali na Fundusz Obrony Narodowej gotówkę i cenne przedmioty, by zebrać drogą składki społecznej dodatkowe środki na dobrojenie armii w obliczu zagrożenia ze strony hitlerowskich Niemiec.

Po niemieckiej napaści na Polskę we wrześniu 1939 niewykorzystane dary rzeczowe wywieziono za granicę. W ambasadzie polskiej w Bukareszcie podzielono je na część „srebrną” i „złotą”. 61 skrzynek ze srebrem przewieziono z Rumunii do Francji, „Srebrny” Fundusz Obrony Narodowej Polska odzyskała w 1976 r. W latach 1978 – 1988 zespół pracowników Muzeum Narodowego w Poznaniu zinwentaryzował ponad 18 000 przedmiotów. Z tego względu, a także dla symbolicznego choćby wyrównania wojennych strat w zbiorach, decyzją dysponenta skarbu Ministerstwa Kultury i Sztuki, Muzeum otrzymało na własność 1840 obiektów, które wpisano do inwentarzy: Muzeum Sztuk Użytkowych, Wielkopolskiego Muzeum Wojskowego, Muzeum Historii Miasta Poznania i Gabinetu Numizmatycznego.

kuratorzy:
Renata Sobczak-Jaskulska,
Michał Błaszczński

aranżacja, identyfikacja wizualna:
Raman Tratsiuk

**Wiele / Niewiele. Dwie drogi myślenia w projektowaniu graficznym.
(sala wystaw czasowych MSU)**

Założeniem prezentowanej wystawy obiektów z kolekcji Galerii Plakatu i Designu Muzeum Narodowego w Poznaniu jest porównanie przeciwstawnych kompozycji opartych na celowym zagęszczeniu detalu z tymi o minimalistycznym charakterze. Pojęcie *horror vacui* (tendencja do całkowitego wypełniania pola powierzchni przedmiotu mnogością motywów ornamentalnych) silnie kontrastuje z *amor vacui* (operowanie dużymi, płaskimi powierzchniami bez ornamentu). Obie kategorie można powiązać nie tylko z dekoracją architektoniczną czy zdobieniem przedmiotów, z którymi zwyczajowo się je łączy – ich różnorodne oblicza możemy z powodzeniem znaleźć w projektowaniu graficznym. Przywołane przeciwstawne drogi myślenia, intensywne ekspresja w kontraście do wyciszenia o intelektualnym zabarwieniu, mają wiele odcieni, wynikają zarówno z tradycji kraju pochodzenia artystów, jak i ich temperamentów twórczych.

Pierwszą część wystawy stanowią kompozycje oparte na świadomej redukcji elementów i klarowności obrazu. Jednym z zabiegów pozwalającym wypracować ten efekt jest wykorzystanie dużej przestrzeni bieli, na którą nałożona jest umiejętnie wyważona typografia, symbol lub minimalistyczny rysunek. Innym – silna geometryzacja w rozmaitych wariantach kolorystycznych.

Odmiennie prezentują się prace o bogatych kompozycjach, czy to zapisanych w lekkiej formie malarskiej, czy ujętych w rygorystyczne ramy symetrii. Wśród prezentowanych plakatów znajdują się między innymi prace z nurtu o nasilonej ekspresji malarskiej i swoistej nonszalancji graficznej polskiej szkoły plakatu, silnie oddziałujące na odbiorcę plakaty psychodeliczne drugiej połowy lat 60. XX w. czy przykłady reprezentujące różnorodne stylistyki współczesnego projektowania szwajcarskiego.

Obie grupy plakatów zostały wzbogacone o przykłady ilustracji prasowej (okładki czasopism) i książkowej, które pozwalają poszerzyć spektrum postrzegania projektowania graficznego, jak i pokazać bogactwo oraz złożoność budowanej przez blisko 55 lat kolekcji Galerii Plakatu i Designu Muzeum Narodowego w Poznaniu.

Kurator: Barbara Górecka